

DODATKOWE FORMY PROMOCJI

WorldFood

X Międzynarodowe Targi
Żywności i Napojów

16 - 18 kwietnia 2024
EXPO XXI WARSZAWA

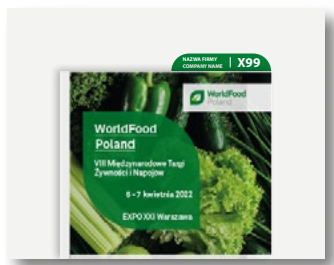
Dowiedz się więcej na:
www.worldfood.pl



WYRÓŻNIJ SIĘ W PRZESTRZENI TARGOWEJ!

Reklama w Katalogu Targowym

1



Register w katalogu targowym prowadzący do strony z opisem firmy + reklama cała strona (max 2 registry)

Register zawiera nazwę firmy i numer stoiska.

CENA: **4 000** PLN

2



Reklama na II stronie okładki (cała strona)

CENA: **4 500** PLN

3



Reklama na III stronie okładki (cała strona)

CENA: **4 000** PLN

4



Reklama na IV stronie okładki (cała strona)

CENA: **5 000** PLN

5



Reklama wewnątrz katalogu

CAŁA STRONA: **2 200** PLN

PÓŁ STRONY: **1 300** PLN

Katalog Targowy:

- dystrybuowany wyłącznie wśród Odwiedzających Targi
- branżowa baza kontaktów biznesowych
- nakład ok. 3000 szt. + wersja online dostępna przez cały rok (~A5)



Promocja w punkcie Rejestracji Odwiedzających

6



Logo na mapie w Broszurze Targowej*

Broszura z mapą lokalizacji stoisk jest podstawowym materiałem informacyjnym, którego kolportaż odbywa się w Rejestracji Odwiedzających. Trafia do każdego Uczestnika i ułatwia dotarcie do wyróżnionego stoiska.

CENA: **600 PLN**

7



Dystrybucja materiałów informacyjnych z Broszurą Targową (insert 1000 szt.)**

CENA: **2 500 PLN**

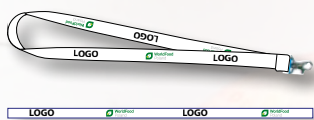
8



Dystrybucja gadżetów reklamowych z Broszurą Targową (1000 szt.)**

CENA: **3 500 PLN**

9



Logo Wystawcy naprzemiennie z logo Targów na smyczy dla Odwiedzających (1000 szt.)

CENA: **3 000 PLN**

10



Reklama na telewizorze przy Rejestracji Odwiedzających (statyczna lub video / czas: 30 sekund / max. 5 reklam)

CENA: **2 000 PLN**

Broszura targowa:

- dystrybuowana wyłącznie wśród Odwiedzających Targi
- zawiera plan hali, alfabetyczny spis Wystawców i agendę konferencji
- nakład ok. 8 000 szt. (~A3)

* Logo/QR zostanie naniesione na działkę na planie hali. Wielkość logo będzie uzależniona od wielkości działki.

** Dotyczy materiałów dostarczonych wcześniej przez Wystawcę

Reklama na terenie Targów

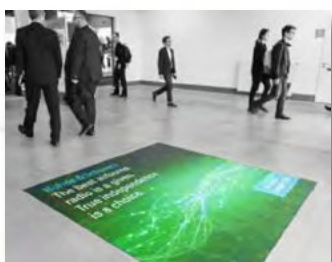
11



Ekspozycja rollup-u w holu głównym w miejscu wskazanym przez Organizatora

CENA: **1 000** PLN

12



Reklama podłogowa w przejściach w miejscu wskazanym przez Organizatora (za 1 m²)***

CENA: **800** PLN

13



Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych na terenie Targów (przez jedną osobę)

CENA: **1 400** PLN

14



Flaga na maszcie obok wejścia 1,5m x 4,5m (wys. masztu = 8m / cena za szt.)***

CENA: **1 600** PLN

15



Banner 1,5m x 4m + 2 punkty podwieszenia do konstrukcji hali***

CENA: **1 700** PLN

Korzyści:

- nieunikniony kontakt z reklamą
- Odwiedzający wie o udziale firmy w targach zanim wejdzie na halę
- masowy zasięg - widoczna dla >8 000 Uczestników

*** Koszty uwzględniają druk, montaż i powierzchnię reklamową, ale nie obejmują ceny projektu. Cena najmu dotyczy czasu trwania Targów.

Reklama na terenie Targów

16



Banner na elewacji holu głównego (obok Rejestracji) ok. 6x3m***

B1

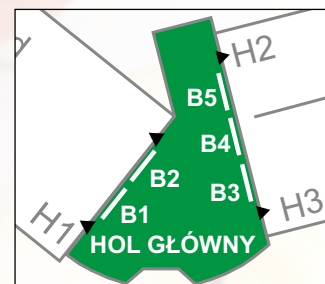
B3

B2

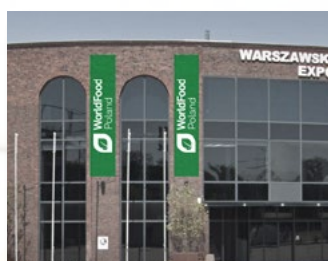
B4

CENA: 3 000 PLN

B5



17



Banner siatkowy pionowy na elewacji hali 1,3m x 7m***

CENA: 2 600 PLN

18



Reklama na identyfikatorach dla odwiedzających (pakiet 1000szt.)

CENA: 3000 PLN

19



Sponsor toreb dla odwiedzających (torby do samodzielnego pobrania w holu głównym)

DYSTRYBUCJA (1000 szt.): 3 000 PLN

Torby dostarczone przez wystawcę z dowolnym projektem graficznym.

LUB

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA (500 szt.): 6 000 PLN

Torby z logo wystawcy i informacją o targach.

Produkcja i dystrybucja po stronie organizatora.

20



Umieszczenie QR kodu w katalogu targowym*

QR kod kierujący do dowolnej strony www wskazanej przez wystawcę (np. do oferty specjalnej), zostanie umieszczony obok planu hali ze wskazaniem stoiska wystawcy.

CENA: 1 000 PLN

Korzyści:

- nieunikniony kontakt z reklamą
- Odwiedzający wie o udziale firmy w targach zanim wejdzie na halę
- masowy zasięg - widoczna dla >8 000 Uczestników

* Logo/QR zostanie naniesione na działkę na planie hali. Wielkość logo będzie uzależniona od wielkości działki.

*** Koszty uwzględniają druk, montaż i powierzchnię reklamową, ale nie obejmują ceny projektu. Cena najmu dotyczy czasu trwania Targów.

Reklama na terenie Targów

21



Reklama na głównych drzwiach wejściowych EXPO XXI
1 komplet = 2 naklejki 100cm x 100cm
(naklejki od strony wejścia i wyjścia)
max. 4 komplety***

CENA: **1 000** PLN

22



Reklama na lustrach w toaletach
1 komplet = 16 naklejek 10cm x 10cm
(4 toalety x 4 lustra)
max. 4 komplety***

CENA: **2 000** PLN

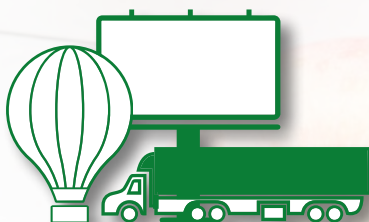
23



Reklama małogabarytowa - możliwość ekspozycji
w miejscu wskazanym przez Organizatora
(ścianki, totemy, windery, samochody osobowe itp.)

CENA: **2 000** PLN

24



Reklama wielkogabarytowa - możliwość ekspozycji
w miejscu wskazanym przez Organizatora
(balony, wyświetlacze LED, samochody ciężarowe, naczepy itp.)

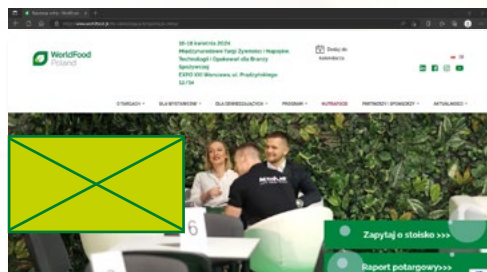
WYCENA INDYWIDUALNA

Korzyści:

- nieunikniony kontakt z reklamą
- Odwiedzający wie o udziale firmy w targach zanim wejdzie na halę
- masowy zasięg - widoczna dla >8 000 Uczestników

*** Koszty uwzględniają druk, montaż i powierzchnię reklamową, ale nie obejmują ceny projektu. Cena najmu dotyczy czasu trwania Targów.

25



Strona główna - baner rozwijany 700x400 px****
(okres: 01.03-18.04)

Format: JPEG

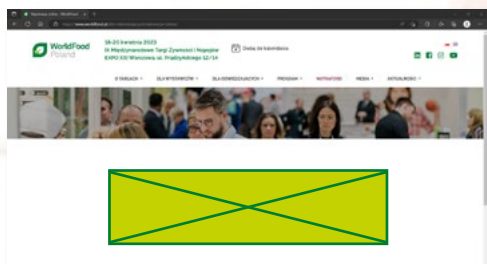
dla WorldFood Poland: www.worldfood.pl

dla NutraFood Poland: www.nutrafood.pl

dla ColdChain Poland: www.coldchain.pl

CENA: **5 000 PLN**

26

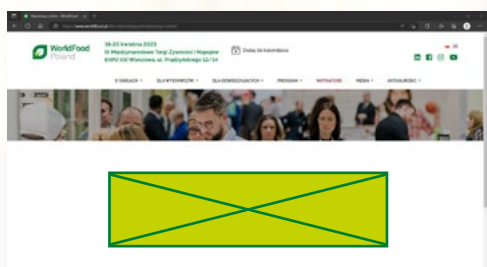


Podstrona wybranego Sektora targów - baner 1110x300 px****
(okres: 01.03-18.04)

Format: JPEG

CENA: **4 500 PLN**

28



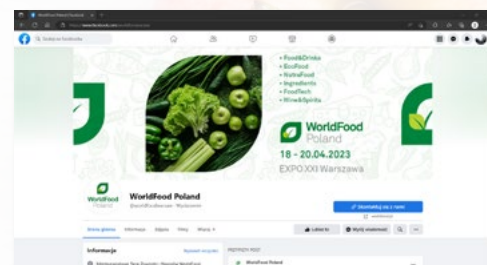
Program konferencyjny - baner 1110x300 px****
(okres: do 18.04 / max. 1 baner)

Format: JPEG

Link: www.worldfood.pl/program/konferencje/

CENA: **2 500 PLN**

30



Promocja na mediach społecznościowych****
(czas publikacji do uzgodnienia z organizatorem)

Format: JPEG

dla WorldFood Poland: www.facebook.com/worldfoodpoland

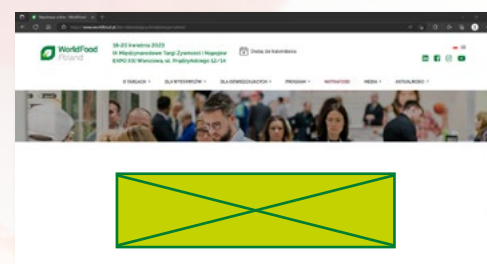
www.linkedin.com/company/worldfood-poland

dla NutraFood Poland: www.linkedin.com/company/nutrafood

dla ColdChain Poland: www.linkedin.com/company/coldchain-poland

- 1x POST: **500 PLN**
- 3x POST: **1 200 PLN**
- 5x POST: **1 800 PLN**

27



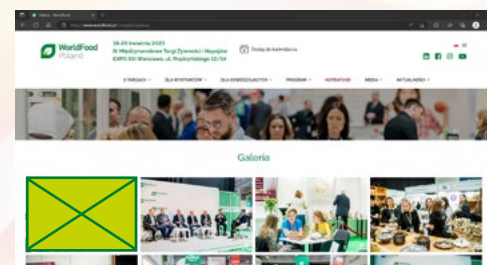
Formularz rejestracyjny - baner 1110x300 px****
(okres: 01.03-18.04)

Format: JPEG

Link: www.worldfood.pl/dla-odwiedzajacych/rejestracja-online/

CENA: **4 500 PLN**

29



Galeria - baner 390x260 px****
(baner jako pierwsze zdjęcie)

Format: JPEG

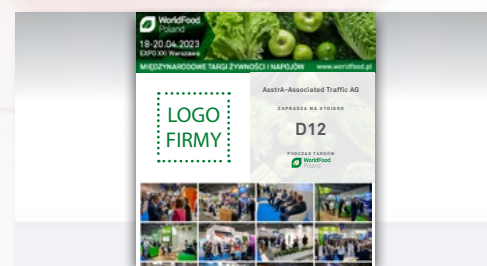
dla WorldFood Poland: www.worldfood.pl/o-targach/galeria

dla NutraFood Poland: www.nutrafood.pl/o-targach/galeria

dla ColdChain Poland: www.coldchain.pl/targi/galeria

CENA: **1 500 PLN**

31



Mailing - wysyłka wiadomości z zaproszeniem na stoisko wystawcy (termin wysyłki do uzgodnienia z organizatorem / max. 1 firma)

Format: JPEG i tekst

Mailing wysyłany do bazy odwiedzających zarejestrowanych na targi.

Blok graficzno-tekstowy - logo wystawcy / numer stoiska / treść zaproszenia. Pierwszy blok w mailingu pod nagłówkiem.

CENA: **2 500 PLN**

Korzyści:

- masowy zasięg - stronę rocznie odwiedza ponad 140 000 osób
- 5000 Odwiedzających zarejestrowanych online
- targowe materiały reklamowe zawsze odsyłają na www.worldfood.pl

**** Koszty nie obejmują ceny projektu.

ZAMÓWIENIE

Zamówienie zgodnie ze specyfikacją zawartą na stronach 2-7

Reklama w katalogu targowym

	CENA (PLN)	ILOŚĆ	SUMA
1 Register w katalogu targowym	4 000		
2 Reklama na II stronie okładki	4 500	1	
3 Reklama na III stronie okładki	4 000	1	
4 Reklama na IV stronie okładki	5 000	1	
5 Reklama wewnątrz katalogu	CAŁA STRONA: 2 200 • PÓŁ STRONY: 1 300		

Promocja w punkcie rejestracji odwiedzających

	CENA (PLN)	ILOŚĆ	SUMA
6 Logo na mapie w Broszurze Targowej	600		
7 Dystrybucja materiałów informacyjnych z Broszurą Targową	2 500		
8 Dystrybucja gadżetów reklamowych z Broszurą Targową	3 500		
9 Logo Wystawcy naprzemiennie z logo Targów na smyczy dla Odwiedzających	3 000		
10 Reklama na telewizorze przy Rejestracji Odwiedzających	2 000		

Reklama na terenie targów

	CENA (PLN)	ILOŚĆ	SUMA
11 Ekspozycja rollup-u w holu głównym	1 000		
12 Reklama podłogowa w przejściach	800		
13 Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych na terenie Targów	1 400		
14 Flaga na maszcie obok wejścia 1,5m x 4,5m	1 600		
15 Banner 1,5m x 4m + 2 punkty podwieszenia do konstrukcji hali	1 700		
16 Banner na elewacji holu głównego	3 000		
17 Banner siatkowy pionowy na elewacji hali 1,3m x 7m	2 600		
18 Reklama na identyfikatorach dla odwiedzających	3 000		
19 Sponsor toreb dla odwiedzających	DYSTRYBUCJA: 3 000 • PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA: 6 000		
20 Umieszczenie QR kodu w katalogu targowym	1 000		
21 Reklama na głównych drzwiach wejściowych EXPO XXI	1 000		
22 Reklama na lustrach w toaletach	2 000		
23 Reklama małogabarytowa	2 000		
24 Reklama wielkogabarytowa			

Internet

	CENA (PLN)	ILOŚĆ	SUMA
25 Strona główna - baner rozwijany 700x400 px	5 000	1	
26 Podstrona wybranego Sektora targów - baner 1110x300 px	4 500	1	
27 Formularz rejestracyjny - baner 1110x300 px	4 500	1	
28 Program konferencyjny - baner 1110x300 px	2 500	1	
29 Galeria - baner 390x260 px	1 500		
30 Promocja na mediach społecznościowych	1x POST: 500 • 3x POST: 1 200 • 5x POST: 1 800		
31 Mailing	2 500		

SUMA (NETTO):

Oświadczam, że zapoznałem (-am) się z Regulaminem Targów, Regulaminem Technicznym Targów oraz Regulaminem Hali Wystawienniczej, zrozumiałem (-am) jego treść i akceptuję zapisy w nim zawarte.

Pieczęć firmy, data

Imię i Nazwisko oraz podpis osoby reprezentującej firmę