

Regulamin konkursu Elevator Excellence Awards tragów LiftExpo Poland 2024

§1

Organizatorem konkursu jest organizator targów WorldFood Poland 2024, firma Lentewenc Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01-233, ul. Józefa Bema 83/73, KRS: 0000415363, REGON: 146063993 NIP: 5272675051.

§2

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów prezentowanych podczas LiftExpo Poland zwanych dalej „Targami”, odbywających się w dniach 1 - 3 października 2024 roku w Warszawie.

§ 3

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się jako wystawca na Targi oraz które dopełniły wszelkich formalności związanych z udziałem w Targach.
2. Do Konkursu można zgłosić tylko produkty, które zostaną zaprezentowane podczas Targów.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest odpłatne. Cennik zgłoszenia produktów do Konkursu: 1 000 PLN za jeden zgłoszony produkt; 800 PLN za jeden zgłoszony produkt przy zgłoszeniu od dwóch do czterech produktów; Do ceny należy doliczyć podatek VAT 23%. Kwotę należy wpłacić tytułem „Zgłoszenie konkurs LiftExpo” na rachunek bankowy 46 1090 1883 0000 0001 1853 4614 Lentewenc Sp. z o.o. Santander Bank Polska S.A. i załączyć dowód dokonanej wpłaty do zgłoszenia.
4. Uczestnik może otrzymać nagrodę w jednej lub dwóch Kategoriach:
 - innowacja w branży dźwigowej
 - design stoiska
5. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są:
 - Do uzupełnienia opisów zgłaszanych produktów za pośrednictwem formularza dostępnego w Portalu Wystawcy najpóźniej do dnia **29.08.2024**.
 - Opłacenia zgłoszenia najpóźniej do dnia **29.08.2024**.
 - Dostarczenia informacji produktu zgłoszonego do Konkursu, w terminie do **29.08.2024** (informacje są do oceny przez Jury) do Siedziby Organizatora Targów na maila info@liftexpo.pl
6. Jeśli uczestnik nie dostarczy informacji zgłoszonego do konkursu w wyznaczonym terminie, organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia z udziału w konkursie bez możliwości zwrotu opłaty za zgłoszony produkt.

§4

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęć produktów/stoisk w prasie, telewizji i Internecie oraz w materiałach marketingowych targów LiftExpo Poland oraz Lentewenc Sp. z o.o.
2. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w Targach, dystrybutor nie może zgłosić Produktu do Konkursu.
3. Materiały udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.

§5

1. Organizatorzy Konkursu powołują Jury złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu, przedstawicieli:



- Przedstawiciele instytucji transportu dźwigowego
 - Przedstawiciele stowarzyszenia
 - Ekspertzy rynkowi
2. Jury oceniać będzie jakość produktów na podstawie następujących kryteriów:
- Zgodność oferty z bieżącymi potrzebami rynku (popytem)
 - Jakość techniczna rozwiązań, ich trwałość i niezawodność
 - Dodatkowe cechy: innowacyjność, ekologiczność, energooszczędność, eksportowy potencjał, itp.
 - Wpływ na poprawę bezpieczeństwa użytkowników urządzeń
 - Promocja rynkowa: katalogi, ulotki, instrukcje, cenniki
 - Informacje o dotychczasowych nagrodach zdobytych na targach i wystawach handlowych
3. Decyzje Jury zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Jury.
4. Decyzje Jury są ostateczne.
5. Jury Konkursu obraduje w dwóch etapach:
- I ETAP - Wszystkie zgłoszenia zostaną sprawdzone pod względem formalnym.
 - II ETAP - Członkowie Jury zapoznają się z Produktami, które przeszły do II etapu konkursu i podejmują decyzje o wyróżnieniach.
6. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

§6

1. Lista nagrodzonych w konkursie zostanie umieszczona na stronie internetowej www.liftexpo.pl.
2. Nagrodzone produkty będą fotografowane celem ich prezentacji w materiałach informacyjno-promocyjnych oraz wystawione w gablotach w specjalnej strefie konkursowej na terenie Targów.
3. Wystawcy, którzy zostali nagrodzeni, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych wyróżnień w swoich materiałach informacyjno-reklamowych.
4. Laureaci zostaną nagrodzeni dyplomem, statuetką oraz logo „LiftExpo Poland” w formacie umożliwiającym jego przekształcanie i wykorzystywanie w celach promocyjnych.
5. Logo może być wykorzystane wyłącznie w celu promocji nagrodzonego produktu, którego nazwa zostanie umieszczona na dyplomie.
6. Firmy wyróżnione zostaną nagrodzone dyplomem.

§7

1. Sprawy organizacyjne Konkursu prowadzi Zespół Organizatorów Targów.

W razie dodatkowych pytań, zapraszam do kontaktu: Laura Galeone tel. +48 698 054 116 e-mail: info@liftexpo.pl